



Informe de impacto 2024

ÍNDICE

●	CARTA AL INVERSOR	3
●	NUESTRO IMPACTO	4
●	UN BILLÓN ¿Y AHORA QUÉ?	
	Impactar es transformar	7
	El poder de la comunidad	8
	Fundadores/as: catalizadores del cambio	9
	¿En qué soluciones de impacto invertimos?	18
	Anclar el impacto en el proceso de inversión	20
	Construyendo el ecosistema de impacto	22
	Ship2B: hacia la inversión sistémica	23
●	IMPACT MAKERS	
	Calidad de vida	25
	Acción climática	31
	Educación	37

CARTA AL INVERSOR

Queridos inversores e inversoras de BSocial Impact Fund,

Es un placer escribiros esta carta en el cuarto año de vida de Ship2B Ventures. Es increíble lo rápido que pasa el tiempo.

Ya os podemos anunciar que estamos a punto de cerrar el período de inversión. Hemos realizado 29 inversiones y esperamos cerrar las últimas en los próximos meses.

Son 29 viajes de grandes emprendedores y emprendedoras sociales que están intentando cambiar el mundo, 29 viajes en nuestros tres grandes retos: la calidad de vida de colectivos vulnerables, el cambio climático y el fracaso escolar.



Cada uno de ellos aporta una solución innovadora a estos retos. Cada uno tiene una teoría de cambio propia. El viaje de Ship2B Ventures es acompañarlos para pasar de la teoría de cambio al cambio real.

Compartiros también una gran noticia resultado de nuestro esfuerzo constante: el alto porcentaje de mujeres emprendedoras. El 60% de nuestras startups están lideradas por mujeres (fundadoras o cofundadoras). Un dato que dudamos que pueda mostrar ninguna otra Gestora en Europa. También deciros que el fondo BSocial Impact Fund I y su fondo paralelo BSocial Impact FESE cumplen con la SFDR como artículo 9, y nos hemos certificado como empresa B Corp y Carbon Neutral.

Nos sentimos muy satisfechos de cómo avanza el portfolio de nuestras participadas. Es aún muy pronto para emitir conclusiones pero, de momento, sólo nos ha caído un proyecto y más de un 80% de la cartera avanza con métricas muy sólidas. Seguimos convencidos de que podremos ofrecer las rentabilidades y retornos prometidos al inicio de esta aventura.

En cuanto al entorno, deciros que las urgencias mundiales son cada vez más apremiantes. A día de hoy sólo se han cumplido un 15% de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) que Naciones Unidas marcó como gran agenda mundial para el 2030.

La inversión de impacto puede tener un papel fundamental en esta dirección, pero aún está lejos de tener un gran efecto. En el mundo ya se ha superado el billón de dólares (Trillion, en inglés) destinados al impacto.

Sin embargo, a pesar de la gran movilización de recursos, es necesario dar un mayor salto y conseguir que esos recursos sean aún más transformadores. Buscamos que tengan una auténtica adicionalidad y para eso necesitamos avanzar hacia un tipo de inversión de impacto que genere cambios más sistémicos y profundos.

Desde Ship2B Ventures estamos trabajando a fondo en esta dirección. Avanzando hacia la inversión de impacto sistémica esperamos que pronto se vean los frutos de este trabajo.

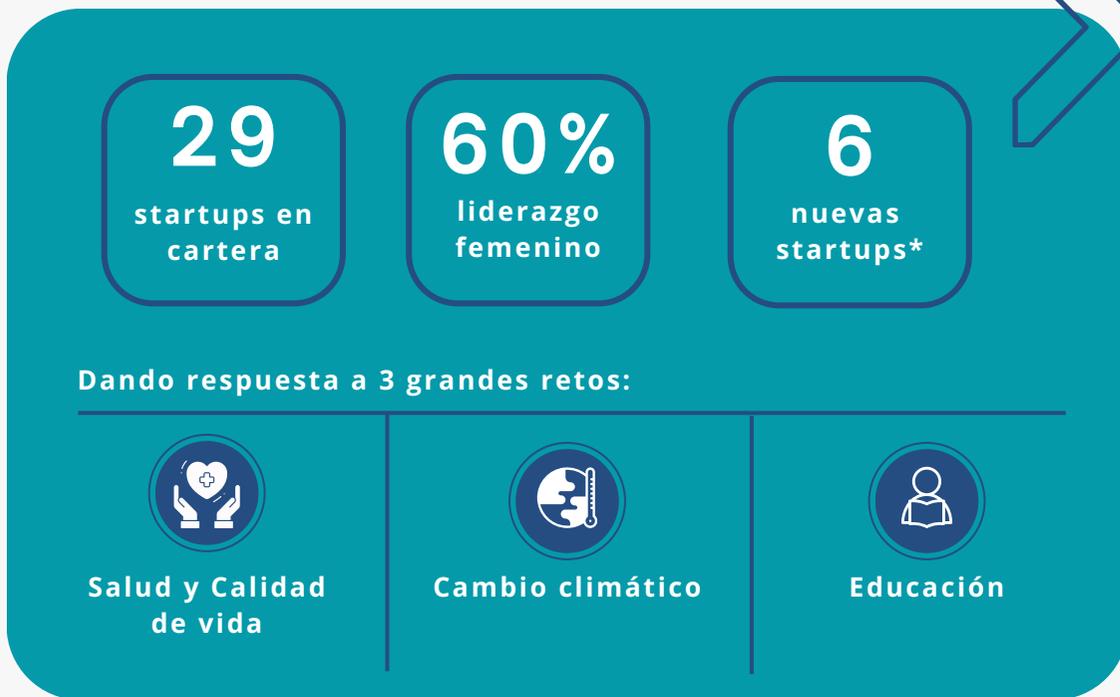
De lo que más orgullosos estamos es del gran equipo que hemos construido a lo largo de estos años. Contamos actualmente con un grupo de personas excepcionales, llenas de talento y visión, que estamos seguros nos ayudarán a liderar con éxito el proyecto durante los próximos años.

Nada más, queridos inversores e inversoras, deseamos de todo corazón que sigáis confiando en Ship2B Ventures para crear un mundo más sostenible, un mejor planeta y una sociedad más justa.

Este próximo año estaremos ya trabajando en el siguiente vehículo, BSocial Impact Fund II, que queremos que dé continuidad y refuerce todo este viaje de impacto de Ship2B Ventures.

Un fuerte abrazo,
Xavi, Maite y Dani.

NUESTRO IMPACTO



PERSONAS BENEFICIADAS (A través de 7 startups)**



56.825

Desde inicio del fondo

180.000

Estimación a 2028 con la cartera actual

TONELADAS CO₂ REDUCIDAS (A través de 5 startups)**



3.386

Desde inicio del fondo

11.000

Estimación a 2028 con la cartera actual

M³ DE AGUA AHORRADOS (A través de 1 startup)**



7.500.000

Desde inicio del fondo

13.500.000

Estimación a 2028 con la cartera actual



**CAPITAL PRIVADO MOVILIZADO
A INVERSIÓN DE IMPACTO**

29.064.073 M€

Desde inicio del fondo



**INCREMENTO DE
INGRESOS DE LA CARTERA**

195%

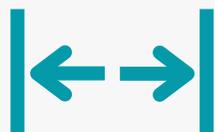
Desde inicio del fondo



**NUEVOS EMPLEOS
GENERADOS**

229

Desde julio 2023



**BRECHA SALARIAL DE GÉNERO
DE NUESTRAS STARTUPS**

3,94%

Año 2023



**FUERZA LABORAL FEMENINA
EN NUESTRAS STARTUPS**

52%

Año 2023



**STARTUPS CON POLÍTICA DE
PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE DATOS**

92%

Año 2023



SOMOS B CORP

En Ship2B Ventures hemos sido reconocidos como compañía B Corp, reconociendo nuestros altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.



COMPENSAMOS NUESTRA HUELLA

Hemos compensado nuestro scope 1 y 2 (0,41 toneladas) de 2023 a través del proyecto Galicia Rexenera, el cual pretende plantar 56.244 árboles y llegar a absorber un total de 38.481 toneladas de CO₂.

An aerial photograph of a beach with waves crashing on the shore. The water is a vibrant teal color, and the sand is a light tan. A paved promenade runs along the edge of the beach. The text "UN BILLÓN" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the top half of the image. Below it, the text "¿y ahora qué?" is written in a smaller, white, sans-serif font, with the first letter being lowercase and the rest being lowercase letters with an accent. The text is centered horizontally and partially overlaps the beach and the water.

UN BILLÓN

¿y ahora qué?

IMPACTAR ES TRANSFORMAR

En Ship2B Ventures queremos ir siempre un paso más allá. Sabemos que para generar un impacto positivo tenemos que retar al status quo y buscar las opciones financieras más transformadoras. En este sentido, nuestra misión es clara: invertir y empoderar a los emprendedores más audaces para afrontar los principales retos de la humanidad, los cuales son cada vez más complejos y urgentes.

Para cumplir nuestro objetivo, caminamos al lado de los fundadores en quienes invertimos para que se conviertan en líderes capaces de generar los cambios transformadores que el mundo necesita. Al hacerlo, no sólo estamos apoyando el crecimiento de startups exitosas y la generación de riqueza, sino que también estamos contribuyendo a la creación de un futuro más justo y sostenible para todos.

Mirando hacia el futuro, estamos convencidos de que para generar un impacto positivo, transformador y duradero, debemos implementar un enfoque holístico a las problemáticas que abordamos. Empoderar a los emprendedores para que lideren sus empresas con un enfoque sistémico no sólo es posible, sino esencial para generar la transformación que tanto necesitamos.

A lo largo de los años, hemos creado un equipo comprometido con esta lente transformadora, que comparte los mismos valores y la rigurosidad en la intencionalidad, la adicionalidad y la medición de los proyectos donde invertimos.



Nuestros valores



EL PODER DE LA COMUNIDAD

Cuando un grupo de personas motivadas e inconformistas se une para trabajar hacia un mismo propósito, surge algo imparable. Por esto, crear una comunidad entre los y las líderes que están al frente de los proyectos de impacto que impulsamos, tiene todo el sentido. A esta comunidad la hemos llamado *Impact Makers* y está formada por más de 50 fundadores que lideran proyectos altamente competitivos para resolver los principales retos sociales y medioambientales de nuestros tiempos.

La amplia diversidad de perspectivas y soluciones que ofrecen nuestros emprendedores para abordar retos sociales y medioambientales es una de las riquezas de esta comunidad: desde unir la economía circular y diseño para reducir los desechos, ofrecer soluciones digitales para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, hasta diseñar proyectos que están acelerando la transición verde energética.

Sabemos que iniciar proyectos de impacto no es nada fácil. La capacidad de aprendizaje a lo largo del recorrido emprendedor es una calidad esencial para superar las dificultades relacionadas con la financiación, captación y retención de talento o escalabilidad, entre muchas otras. En Ship2B Ventures tenemos un largo recorrido emprendedor y creemos firmemente en el valor del intercambio de experiencias y conocimientos entre la comunidad de emprendedores para superar los distintos retos que nos encontramos y, no menos importante, disfrutar durante el recorrido.

Uno de nuestros pilares es ir más allá de la inversión de capital y acompañar las startups donde invertimos para que cumplan cada una de las metas que se proponen. Ver crecer esta comunidad y conocer sus avances es muy esperanzador, además de un indicador de que vamos por buen camino. ¿Nos acompañas?



FUNDADORES/AS: CATALIZADORES DEL CAMBIO

Nuestros emprendedores son los verdaderos protagonistas del cambio.

Inconformistas por definición, impulsan soluciones innovadoras con equipos extraordinarios para abordar los principales retos que afronta nuestra sociedad. Al centrar nuestros esfuerzos en estos líderes visionarios, estamos sembrando las semillas de un cambio profundo y duradero que beneficia tanto a la sociedad como al planeta.

Ahora bien, ¿qué es lo que los hace verdaderamente únicos?

INTENCIONALES:

Nuestros emprendedores tienen muy claro su propósito, esa llama interna que los impulsa a perseguir el éxito de cada una de las soluciones que proponen. Son amplios conocedores del problema que buscan solucionar y de las alianzas que les permitirán llegar más allá.

VISIONARIOS:

Más que gestores, los fundadores de nuestra comunidad son visionarios. Capaces de tejer las alianzas que deben establecer e identificar los futuros pasos a tomar para escalar su proyecto.

DISRUPTORES:

Einstein decía que si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo. Para superar los retos que afrontamos como sociedad y planeta, aplican modelos completamente distintos a los que nos han llevado a la situación actual.

AMBICIOSOS:

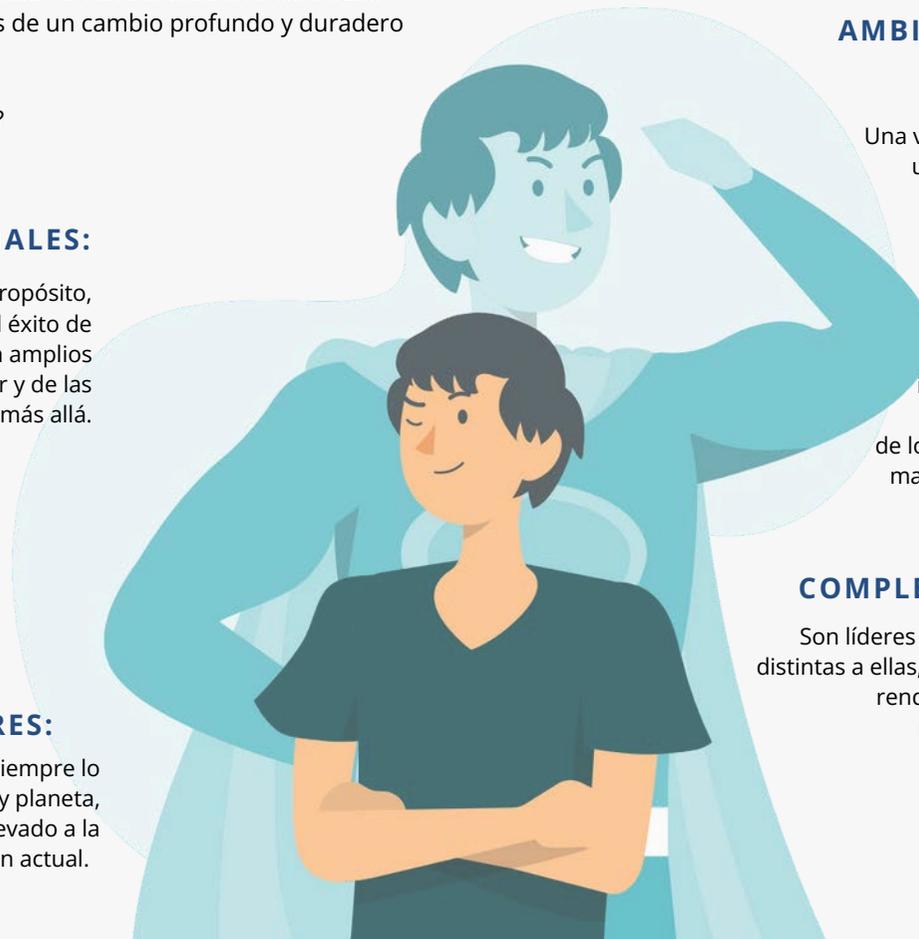
No están interesados en medias soluciones, ni medios resultados. Una vez tienen su proyecto claro, diseñan una hoja de ruta para no quedarse a medio camino.

RESILIENTES:

Si algo define un emprendedor de impacto es la resiliencia. Esa capacidad de superar las dificultades y aprender de los errores cometidos para afrontar con mayor capacidad el futuro de su empresa.

COMPLEMENTARIOS:

Son líderes que saben rodearse de personas distintas a ellas, que saben crear equipos de alto rendimiento donde cada miembro es indispensable y complementario.



ORIOI FUERTES

Fundador y CEO de Qida



“ Todo nace de mi determinación en crear sistemas sanitarios sostenibles y mi sensibilidad hacia la vulnerabilidad de las personas mayores. ”

¿QUÉ TE HIZO EMPRENDER?

Tras 10 años de experiencia como consultor de McKinsey and Company, trabajando para gobiernos de España y Reino Unido en sus estrategias sanitarias y sociales, me doy cuenta de que los sistemas sanitarios europeos no son económicamente sostenibles aun teniendo las estrategias definidas para hacerlo. Decidí poner el foco en el sistema ya que estaba convencido de que se debía hacer algo distinto y agilizar la respuesta ante un reto claro: abordar de forma integral y sostenible la cronicidad de la población mayor.

Por esta razón en 2018 nace Qida con la visión de hacer sostenible el sistema sanitario y social a escala global alcanzando la triple M: Que cada vez más personas en situación de dependencia o cronicidad avanzada puedan vivir Más tiempo, con Mejor salud y Más calidad de vida en casa.

¿POR QUÉ PERSONAS MAYORES?

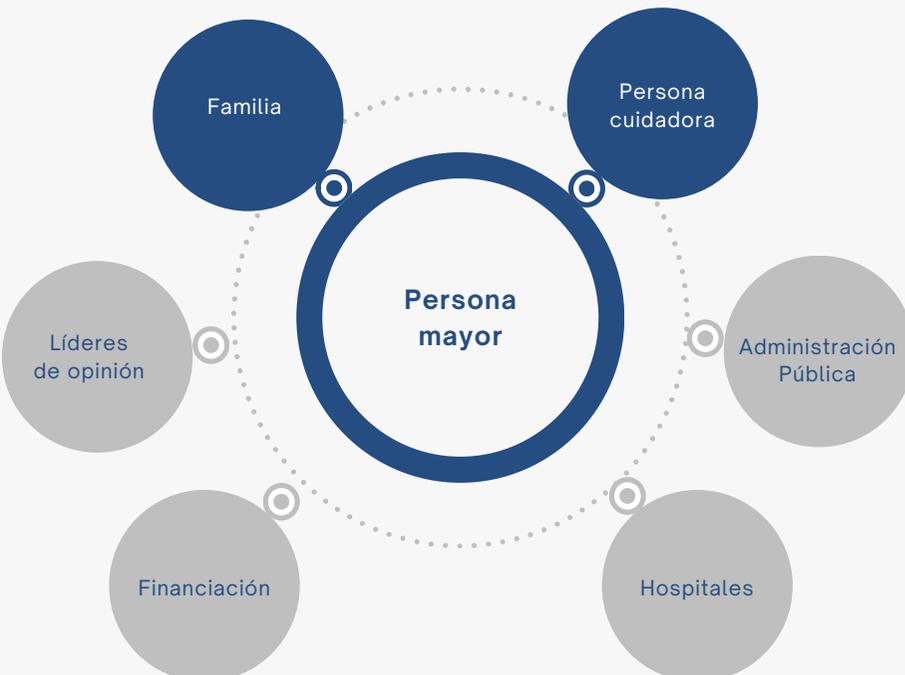
En nuestros últimos 3 años de vida, consumimos el 55% de recursos públicos en materia de sanidad. La tendencia demográfica nos indica que cada vez habrá más población mayor así que si quiero ser agente de cambio y generar un impacto positivo en la sociedad, debo enfocarme en este reto.

Uno de mis motores en la vida es ser buena persona, por eso me propuse conseguir que otras personas tengan mejores condiciones de vida. La gente mayor es, sin duda, un colectivo al que quiero ayudar ya que sé que puedo aportar una solución duradera y escalable que mejora su calidad de vida.

EL ENFOQUE SISTÉMICO DE QIDA ES...

La premisa fue que lo que existía hasta la fecha no funcionaba, así que debíamos pensar en algo nuevo que mejorara el sistema. Durante mi experiencia en McKinsey gané el conocimiento para entender a fondo la problemática que quería afrontar conociendo diferentes stakeholders como la administración pública, hospitales públicos y privados. Me di cuenta de que el reto era tan evidente que no necesitaba una solución perfecta, más bien ésta tenía que integrar las múltiples problemáticas relacionadas.

Con Qida pusimos en el centro dos aspectos que creíamos vitales: por un lado construir la atención domiciliaria humana, experta y de base tecnológica de más calidad del mundo, y por otro, construir el status social del colectivo cuidador a escala global, a través de la información y la comunidad.



Conoce más en:

 <https://qida.es>

¿QUÉ DESTACARÍAS DE TU LIDERAZGO?

Valor humano



Una de las capacidades que veo necesarias es pensar en grande y de forma sistémica manteniendo el detalle y empatía de cada caso, el valor más humano.

Resistencia



Cuando crees que estás al límite, siempre puedes dar un paso más y, después, otro. Mi lema es que sólo vas a conseguir lo que no eres consciente de que es imposible.

Excelencia



Para marcar la diferencia debemos encontrar la manera de realizar algo grande, rápido y bien. Esto implica dar el máximo de nosotros, no podemos ir a medios esfuerzos.

NOELIA LÓPEZ

Cofundadora y CEO de Envita



“ Queremos generar un cambio de mirada en los cuidados a las personas, poner en valor su trayectoria de vida y no sus vulnerabilidades y carencias. ”

¿QUÉ TE HIZO EMPRENDER?

Coincidiendo con un cambio de vida al mudarme de Madrid a Galicia, mi trayectoria profesional cambia por completo y pasa de estar centrada en el mundo del marketing en grandes corporaciones a un reto totalmente distinto, pero que para mí tenía mucho sentido: cómo crear un modelo de cuidados y de centros residenciales centrado en la persona. Hoy en día, las personas no acuden a las residencias porque quieren, sino porque se encuentran en una situación de gran vulnerabilidad y no tienen otra alternativa.

El nuevo eje que debíamos aportar en el sistema es pasar de la concepción de un centro que cuida a generar un espacio para la vida.

¿POR QUÉ ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA?

A menudo dejamos en el plano vocacional cuestiones que son realmente esenciales en el cuidado. Tenía claro que no debíamos dejar esto al azar y debíamos poner la persona en el eje central del sistema.

El cuidado de las personas institucionalizadas suele enfocarse más en sus vulnerabilidades o carencias que en sus capacidades, mermando su sentido de identidad y su proyecto de vida.

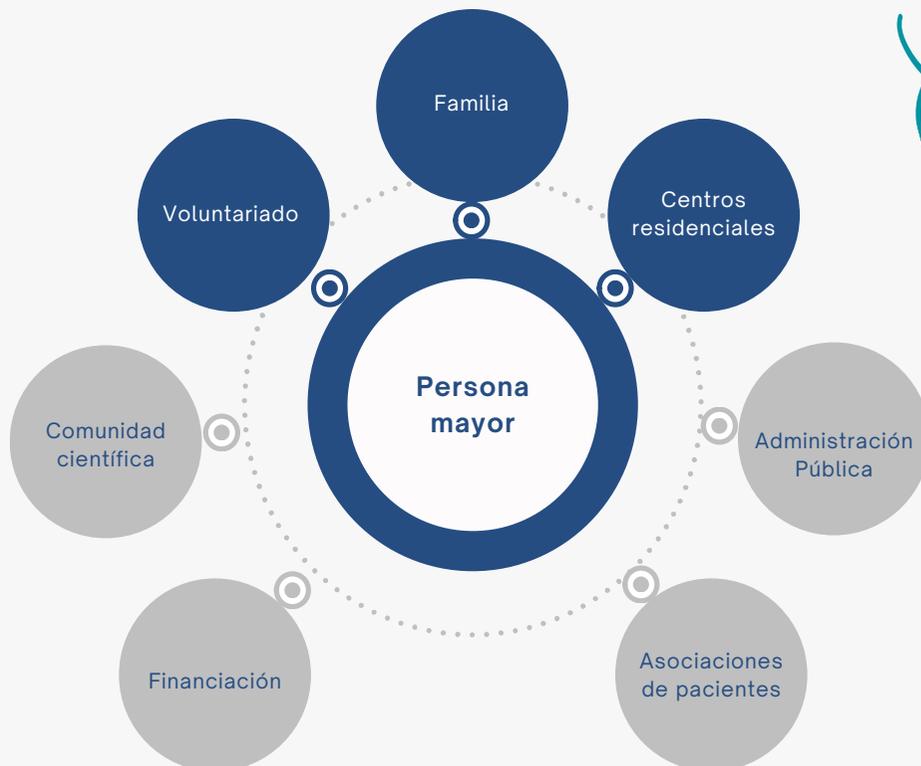
Por ello, desde Envita impulsamos un enfoque humanista en el que las biografías se convierten en la esencia de los cuidados, donde las personas vuelven a ser las protagonistas de su propio relato, reconociendo sus logros vitales y estimulando relaciones y actividades con sentido.

Más allá del diagnóstico, se trata de cuidar desde la biografía, el sentido y el vínculo. Este es el cambio de mirada que queríamos aportar, poner en valor la trayectoria vital de las personas en la vejez, conectando todas las etapas de su vida y dando sentido de continuidad.

EL ENFOQUE SISTÉMICO DE ENVITA ES...

Para desarrollar un sistema de cuidados centrado en la persona vimos que dotar de formación a los equipos no era suficiente. Necesitábamos desarrollar una metodología y una herramienta que, independientemente del tipo de centro o servicio, nos permitiera incorporar lo que hasta ahora es la parte más invisible de los cuidados. Queremos incorporar de forma metodológica los aspectos más relacionales con la persona, aquellos que tienen que ver con la cotidianidad y la convivencia entre personas, establecer vínculos de confianza.

Con el tiempo vimos que para que esta herramienta fuera realmente escalable, debíamos incorporar no sólo al entorno familiar de las personas sino también establecer alianzas con entidades sociales, el mundo académico, el sector privado y la administración pública. Aplicar un enfoque multi stakeholder nos ha permitido abordar nuestro reto desde una perspectiva más amplia e iniciar el cambio sistémico que queremos generar.



Conoce más en:

<https://envita.es>

¿QUÉ DESTACARÍAS DE TU LIDERAZGO?

Crear en el cambio



Tener el firme convencimiento de que hace falta cambiar las cosas para mejorar la vida de las personas ha sido imprescindible. Querer cambiar el problema y rodearte de las personas con el mismo convencimiento es clave si quieres llegar lejos.

Resiliencia



Hay tantos obstáculos que si te centras en ellos no empezarías. Al emprender la resiliencia es casi obligada ya que hay que estar dispuesto a equivocarse y aprender de ello sin perder el entusiasmo y el convencimiento de que la meta propuesta vale la pena.

Curiosidad



Tener una curiosidad innata es algo que me representa, especialmente porque a lo largo del camino he tenido que aprender todo tipo de temas nuevos para mí, como la gestión de equipo, aspectos tecnológicos, administrativos, etc.

IGNASI FERRER

Cofundador y CEO de Ocean Ecostructures



“ Toda mi vida pivota alrededor del mar. Tras evidenciar en primera persona la disminución de la vida marina, supe que era momento de aportar una solución constructiva al respecto. ”

¿QUÉ TE HIZO EMPRENDER?

Mi pasión por el mar me ha acompañado toda la vida. Ya de pequeño hacía inmersiones, más adelante conecto con el activismo y la necesidad de preservar los ecosistemas marinos y finalmente veo que el activismo necesita otro enfoque, por lo que me decido pasar del activismo basado en la queja y la denuncia a una propuesta más constructiva. Me propuse encontrar una solución que anule las externalidades negativas de la actividad humana en el mar.

Así, tras 15 años como director general de una empresa multinacional, decido iniciar un proyecto que uniera una motivación de toda la vida y el firme convencimiento de que se pueden hacer proyectos sostenibles y rentables a la vez. Es entonces cuando empieza mi etapa emprendedora.

¿POR QUÉ TECNOLOGÍA Y OCÉANOS?

Si queremos llevar a la práctica proyectos viables, que generen cambio y que sean escalables, debemos permitir que sean las mismas empresas las que contribuyan a la regeneración de vida marina. De aquí sale la propuesta de Ocean Ecostructures, basada en una tecnología altamente eficiente que permite renaturalizar las infraestructuras y recuperar la biodiversidad marina. Hemos desarrollado un sistema propio, el Bio Boosting System®, que combina tecnología de regeneración, robótica para la monitorización de resultados e Inteligencia Artificial para el procesamiento de datos.

Con nuestra tecnología podemos monitorizar de forma minuciosa el impacto positivo que conseguimos, lo que resulta de gran interés para las empresas ya que les brindamos una oportunidad para avanzar en sus políticas de sostenibilidad y requisitos ESG.

EL ENFOQUE SISTÉMICO DE OCEAN ECOSTRUCTURES ES...

Sabemos que para que la solución que proponemos sea escalable, tiene que ser de interés para las empresas y para ello debemos comprender en profundidad sus necesidades. Además, para nosotros es esencial que nuestra aportación esté basada en la ciencia, lo que nos ha llevado a establecer alianzas con el mundo científico para dar solidez a todo lo que hacemos y alejarnos del greenwashing.

Otro actor que tenemos muy en cuenta es a la ciudadanía, que está cada vez más concienciada de los retos ecológicos y que exige soluciones al respecto. En este sentido, hemos desarrollado una aplicación móvil que muestra todos los impactos positivos que se consiguen a través de nuestra tecnología y que sirve también como ejercicio de transparencia.

¿QUÉ DESTACARÍAS DE TU LIDERAZGO?

Pasión



Del mismo modo que me apasiona lo que hago, necesito trabajar con gente realmente entusiasmada con lo que hace, a quien le brillen los ojos al hablar sobre lo que hacen.

Complementariedad



Al tener un estilo muy visionario y entusiasta, es importante encontrar un perfil más ejecutivo para complementar dos dimensiones imprescindibles en un gran proyecto, la visión y la implementación.

Resiliencia



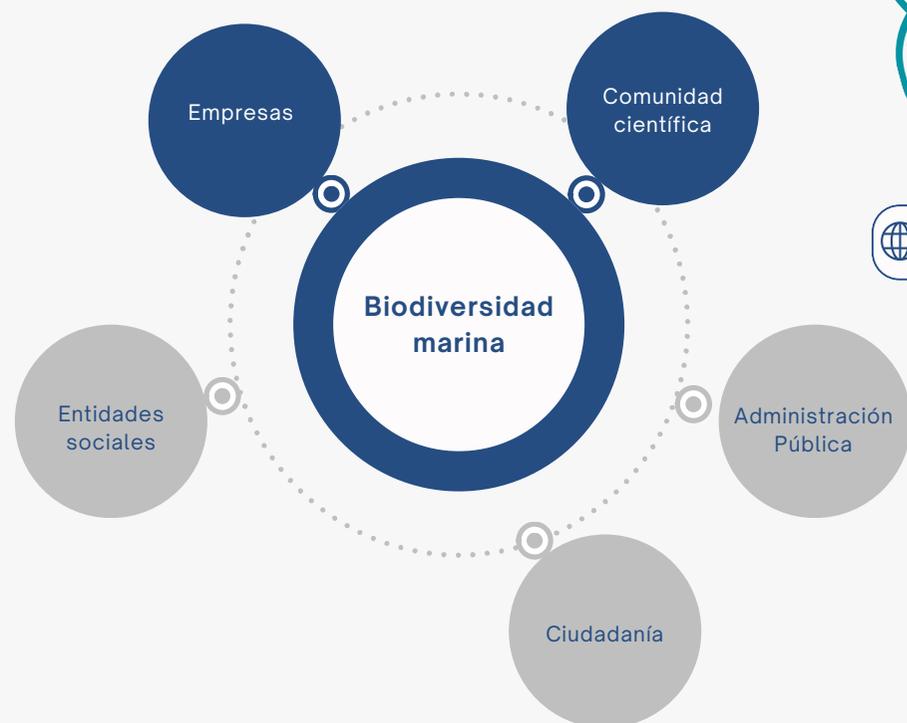
Pido a mi equipo que sea proactivo y se especialice en sus funciones, sin miedo al error. Ante un posible error, el primer paso es reconocerlo, buscar un plan alternativo y, en caso de no encontrarlo, levantar la mano y pedir ayuda al resto del equipo, que estará siempre disponible.



Conoce más en:



<https://oceanecostructures.com>



JESÚS IBÁÑEZ

Fundador y CEO de Spherag



“El contacto directo con los agricultores es algo que me motiva mucho y aportarles soluciones a sus proyectos es algo muy enriquecedor.”

¿QUÉ TE HIZO EMPRENDER?

Buscando la forma de optimizar el uso de los recursos, tanto agua como energía, encontraba dificultades en que me explicaran bien cómo automatizar y monitorear sistemas de riego en el ámbito de la agricultura. Me molestaba que este tipo de tecnología no fuera accesible a la mayoría de los agricultores, ya que era demasiado compleja.

Ante esta situación, me propuse que cualquier persona en cualquier lugar del mundo pueda en simples pasos ser capaz de monitorear y gestionar sus sistemas de riego. Además, veía conexión con el propósito de contribuir a la lucha contra el cambio climático.

¿POR QUÉ UNA SOLUCIÓN AL RIEGO AGRÍCOLA?

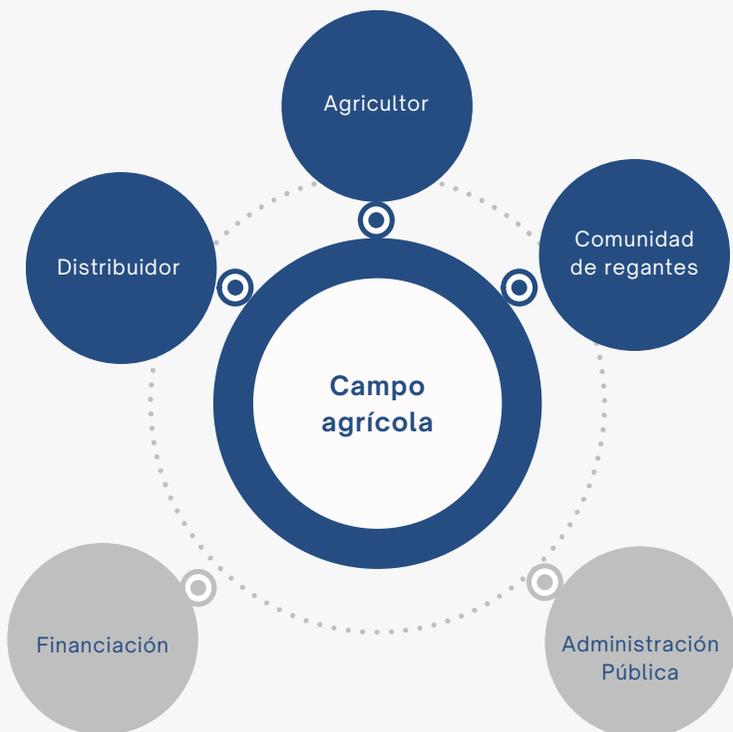
La conexión con el mundo hidráulico es para mí histórica. De pequeño mi padre me conectó con la agricultura y la conexión con la problemática ha sido progresiva. Pensé que era muy interesante combinar el ámbito de la digitalización y el agricultor para ofrecer una solución más robusta, ya que en la agricultura no existía el mismo enfoque que quería plantear. Nuestra primera etapa fue automatizar, la segunda el trabajo de los datos para tomar mejores decisiones y en estos momentos vinculamos la automatización con los datos a través de modelos autopredictivos.

Dotar a los agricultores y a las comunidades de regantes de recursos automatizados mejora su calidad de vida y conciliación familiar, ya que les permite poder controlar el terreno desde su domicilio y no desde el campo, por ejemplo, a altas horas de la madrugada.

EL ENFOQUE SISTÉMICO DE SPHERAG ES...

Hay tanto por hacer en la gestión del agua en general que aún tenemos mucho recorrido por hacer, especialmente en la adaptación de los recursos a tiempo real. La recogida y el análisis de los datos hidráulicos nos permite conocer mucho mejor el circuito del agua y establecer tendencias y ganar eficiencia de recursos en el uso agricultor. Tenemos una relación muy cercana y sana con los agricultores y los instaladores y consumidores, los consideramos como parte de nuestro proyecto, ya que son quienes lo validan a través de su uso.

En tiempo récord, las comunidades de regantes se han encontrado con graves situaciones de sequía y necesitan ayuda urgente para modernizar la gestión de sus terrenos. Cada comunidad tiene distintos actores con distintas necesidades, las escuchamos y nos adaptamos a ellas coordinando los flujos de agua que se puede suministrar.



Conoce más en:

 <https://spherag.com>

¿QUÉ DESTACARÍAS DE TU LIDERAZGO?

Horizontal



Creo que todos tenemos que ser líderes en nuestro dominio, por eso hemos desarrollado una estructura muy horizontal para que cada uno se responsabilice de su área. A fin de cuentas, cada persona es la experta en lo que hace.

Consenso



A la hora de tomar decisiones busco opciones colaborativas, siempre busco el consenso para así obtener una decisión estable. Me gusta tener mucha cercanía con la gente y es algo que no quiero perder.

Propósito



Algo que considero esencial es alinear al equipo con los valores de la empresa que hemos definido. Es muy importante alinear el día a día laboral con el propósito y que cualquier acción ayude a conseguirlo.

¿EN QUÉ SOLUCIONES DE IMPACTO INVERTIMOS?

Nuestro equipo lleva más de 10 años impulsando la inversión de impacto. Primero a través de la Fundación Ship2B y durante los últimos 4 años acompañando a las startups invertidas a través del BSocial Impact Fund.

Durante este tiempo hemos acumulado una gran experiencia sobre los aspectos esenciales para que desde la innovación y el emprendimiento creemos un punto de no retorno hacia impactos reales y transformadores.

ETAPAS TEMPRANAS

Invertir en etapas tempranas permite impulsar aquellas soluciones que tienen un alto potencial de impacto, pero que no encuentran financiación debido a su alto riesgo.

Trabajar desde el inicio con los emprendedores nos permite poner el impacto en el centro del modelo de negocio y construir compañías con un ADN 100% de impacto.

Dcycle cuenta con nuestro apoyo desde su fase más temprana (pre-seed)

En los últimos años, les hemos visto crear un equipo de más de 30 personas y trabajar con más de 200 compañías en España y Europa y consolidar su software que permite a las empresas gestionar su sostenibilidad.

ENFOQUE HOLÍSTICO

Las soluciones transformadoras difícilmente se encuentran en silos. Establecer alianzas es esencial para abordar una problemática de forma más completa, cubriendo las distintas necesidades relacionadas con los retos que abordamos.

Qida y **Pensium** se asocian para lanzar la financiación de los cuidados domiciliarios.

Con esta solución, más personas en situación de dependencia tendrán cobertura total de la atención que se merecen, independientemente de su situación económica.

RETOS GLOBALES

Abordar grandes retos no es inherente a grandes organizaciones. Pensamos en grande, mayor oportunidad de negocio e impactar a más personas.

Anclando el impacto en su modelo de negocio y con la tecnología para escalar su propuesta, pequeñas organizaciones son capaces de afrontar retos mundiales.

Ocean Ecostructures lucha contra la pérdida de biodiversidad marina. En 2021, sus tres cofundadores se plantearon restaurar los ecosistemas marinos y la biodiversidad a gran escala. Para lograrlo se han fijado el objetivo de revitalizar hasta 20.000 espacios marinos de aquí a 2030.

AGNÓSTICOS TECNOLÓGICOS

Muchos emprendedores se obsesionan con la tecnología que están desarrollando, y no con la problemática que quieren resolver. Debería ser todo lo contrario.

Las startups donde invertimos analizan en profundidad las complejidades de la problemática para desarrollar la solución que mejor beneficie a las personas y al planeta y utilizan la tecnología para escalar el impacto y el negocio.

Envita se centra en la base metodológica que permitirá hacer escalable un modelo integral cuyo propósito es liderar un cambio de paradigma en la sociedad que transforme la visión del envejecimiento de "Tercera Edad" a "Tercera Vida".

ANCLAR EL IMPACTO EN EL PROCESO DE INVERSIÓN

El recorrido de una startup está lleno de complejidades, desde los desafíos iniciales de validación del problema-solución, al modelo de negocio, hasta la expansión y escalabilidad.

Cada etapa presenta riesgos y oportunidades para fortalecer el enfoque en el impacto, por ello debemos estar preparados para navegar estas complejidades con una visión clara y un compromiso inquebrantable con el problema social y medioambiental concreto que quieren solucionar.

A través de nuestro proceso de inversión, en Ship2B Ventures seleccionamos las mejores startups de impacto, aquellas que han analizado en profundidad una problemática social o medioambiental y han diseñado una solución con un plan de negocio que asegura la rentabilidad económica a la vez que social y/o medioambiental.

Anclar el impacto en todas las etapas del proceso de inversión no sólo aumenta la probabilidad de éxito de la startup, sino que también asegura que el propósito más amplio de crear un mundo más sostenible y justo se mantenga en el corazón de la inversión.

1

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

- Aprovechamos nuestra red y las plataformas para buscar oportunidades de inversión.
- Aplicamos nuestros propios criterios de inclusión y exclusión.
- Búsqueda activa de mujeres fundadoras (lente de género).

2

CRIBADO Y ANÁLISIS

- Análisis de la intencionalidad y el impacto de cada oportunidad.
- Conexión entre impacto y negocio.
- Descripción del problema.
- Teoría del cambio.
- Indicadores de impacto.
- Riesgos de impacto y ASG y medidas de mitigación.



3

CIERRE

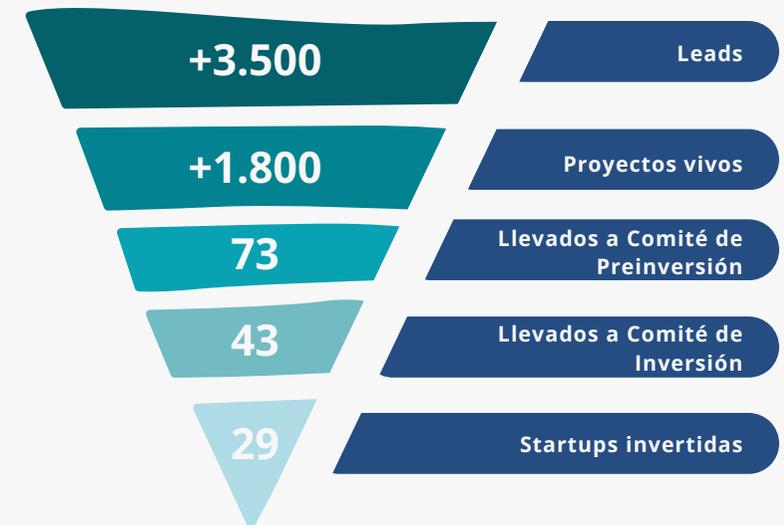
- Inclusión en el pacto de socios de cláusulas que permitan anclar el impacto.
- Protección de la misión en los estatutos.
- Creación de la figura del Impact Manager dentro de la startup.
- Salario de los fundadores anclado al impacto.
- Reporte de Indicadores de impacto y ASG.

4

GESTIÓN DE CARTERA Y ASISTENCIA TÉCNICA

- Participación activa como miembros de los consejos.
- Acompañamiento en la creación del proceso de medición y gestión de impacto.
- Acompañamiento en la creación de planes de impacto y ASG de acuerdo al estadio de la compañía.
- Acompañamiento en la estructuración de rondas de financiamiento.

A lo largo de casi cuatro años de período de inversión que llevamos a través del BSocial Impact Fund, hemos analizado más de 3.000 proyectos, invirtiendo finalmente en una treintena. A lo largo del proceso de inversión aplicamos un estricto criterio con tal de invertir sólo en aquellas startups que consideramos serán las campeonas del impacto positivo, aunque esto implique tener que descartar más del 99% de iniciativas que nos han contactado.



Dealflow de enero 2021 a abril 2024.



CONSTRUYENDO EL ECOSISTEMA DE IMPACTO

Para impulsar a nuestros emprendedores, tenemos claro que debemos darles acceso a redes y recursos de primer nivel que potencien su capacidad de escalar sus proyectos y maximizar su impacto y rentabilidad financiera.

Para ello, nos esforzamos en fortalecer y expandir el ecosistema de impacto creando una red sólida e interconectada de actores que incluyen inversores, mentores, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y otros emprendedores de altísimo nivel. Esta conectividad abre oportunidades para colaboraciones, coinversiones y el intercambio de mejores prácticas, fortaleciendo la capacidad colectiva para abordar desafíos sociales y medioambientales.

Este ecosistema no sólo nos da acceso a un deal flow de calidad, sino que además nos proporciona los recursos que las startups necesitarán a lo largo de su trayectoria.

SPAINNAB:

SpainNab es el Consejo Asesor para la inversión de impacto y representa a España ante el GSG Impact (*Global Steering Group for Impact Investment*), al cual pertenecen más de 40 países y la Unión Europea. Como miembros de la Junta Directiva, desde Ship2B Ventures hemos ejercido un rol muy activo en la promoción, incidencia pública y generación de conocimiento para inspirar y animar a todos los sectores que quieran iniciar o seguir avanzando en su camino al impacto.

GIIN

Como miembros de la Global Impact Investing Network (GIIN), organización líder mundial en inversión de impacto, tenemos una posición privilegiada en el ecosistema mundial de la inversión de impacto. Destacamos nuestra participación en los foros que esta organización realiza y en dos de los Knowledge Hub's que este año ha promovido: VC y el Healthcare Knowledge hub. Espacios que buscan que los diferentes agentes de la red se encuentren, aprendan y discutan sobre los retos actuales y contribuyan a la visión futura.

PRESENCIA SECTORIAL:

Nuestro equipo participa cada año en los eventos nacionales y europeos más relevantes para emprendedores e inversores de impacto. Moderamos sesiones conectando con expertos de primer nivel, participamos en debates donde se define el futuro de la innovación orientada a fines sociales y medioambientales e intercambiamos con otros inversores retos y oportunidades en la inversión de impacto.



SpainNab



GIIN



Health.Tech



Change Now

SHIP2B: HACIA LA INVERSIÓN SISTÉMICA

Hace más de 10 años, la Fundación Ship2B emergió como una de las organizaciones pioneras de la inversión de impacto en España, introduciendo un nuevo paradigma cuando pocos creían que era posible generar riqueza resolviendo los principales problemas sociales y medioambientales de nuestra sociedad. Años después, sus cofundadores llevaron esta visión un paso más allá al profesionalizar la inversión de impacto con la creación de Ship2B Ventures.

A día de hoy, el vínculo entre Fundación y Ventures es más fuerte que nunca. Creemos firmemente en el poder del trabajo conjunto y en las alianzas estratégicas para catalizar un cambio aún más transformador, adoptando una perspectiva de cambio sistémico en nuestras actividades para generar impactos más profundos y duraderos.

Avanzar junto con la Fundación Ship2B es un proceso natural para nosotros, liderando este enfoque aún más transformador de la inversión de impacto: la Inversión de Impacto Sistémica. Nuestra meta compartida es clara: impulsar nuevas colaboraciones nacionales e internacionales que aborden problemas sistémicos y permitan escalar soluciones accesibles para todos.

Con este compromiso, Xavi Pont asume la presidencia de la Fundación Ship2B, siendo la primera vez en la historia de la Fundación que esta responsabilidad recae en uno de sus fundadores. Además, Maite Fibla, cofundadora de la Fundación y de Ship2B Ventures, se incorpora formalmente como miembro del Patronato. El objetivo es trabajar conjuntamente desafíos sociales para abordarlos con una visión más integral y sistémica: Ship2B Ventures, desde nuestros fondos de inversión, y Fundación Ship2B, a través de su nueva área de Systemic Impact Builder, proporcionando así soluciones mucho más sistémicas a los problemas críticos de nuestro tiempo.

Y por supuesto, seguiremos coorganizando el Ship2B Impact Forum, el evento de referencia en inversión de impacto en España. Este año, más de 500 líderes empresariales, financieros, filantrópicos y del sector público se reunirán para compartir conocimiento, construir alianzas significativas y explorar nuevas oportunidades de colaboración, configurando el futuro de la Economía de Impacto.



Patronato Fundación Ship2B.

An aerial photograph of ocean waves, showing white foam and deep blue water, with a teal color overlay. The text "#IMPACTMAKERS" is centered in white, bold, sans-serif font.

#IMPACTMAKERS



CALIDAD DE VIDA

Impacto estimado*:

176.000

Personas beneficiadas



*A 2028 con la cartera actual

	SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
	Socio Sanitario	Cuando las personas se vuelven dependientes sufren un proceso que les afecta y repercute en su calidad de vida. Necesitar apoyo para sus actividades cotidianas y perder independencia les lleva a sentirse menos útiles y a perder su identidad, lo que a su vez provoca depresión, ansiedad y soledad.	A través de una metodología centrada en la persona se mejora la adaptación de personas mayores a las residencias y centros de día y su calidad de vida.	1.423 Personas mayores que han utilizado la Metodología Envita.
	Socio Sanitario	Estudios demuestran que un paciente recibe mejor tratamiento en casa, siempre que sea posible. Sin embargo, el modelo hospitalario actual está centralizado y los servicios asistenciales se prestan en el hospital, independientemente del grado de complejidad o del uso de recursos.	Una plataforma e-health que facilita la realización de procedimientos médicos y asistenciales 24/7 en domicilio, con un trato personal y cercano.	612 Personas atendidas en casa.
nueva inversión 	Socio Sanitario	El número de profesionales sanitarios en todo el mundo está disminuyendo. Según la OMS, para 2030 habrá un déficit de 10 millones de trabajadores sanitarios, la mayoría en países de renta baja y media-baja. El déficit de personal médico se incrementa en zonas rurales y remotas.	Una plataforma sanitaria que combina tecnologías de teleasistencia y monitorización a distancia junto con el tratamiento presencial para garantizar una atención médica de alta calidad en las zonas rurales y remotas.	KPI pendiente de ser aprobado por el Comité Asesor.
	Seguridad en movilidad	No hay un sistema disponible que ofrezca una solución efectiva de e-call universal para motocicletas debido a la complejidad de su implementación. Hay menos protección para los motociclistas que para los conductores de coches.	Un dispositivo que se conecta a las motocicletas ofreciendo telemetría y un sistema e-call que reduce los tiempos de respuesta del servicio de emergencias en caso de accidente.	2.8347 Motos con el dispositivo Komobi conectado.
	Tratamiento al paciente	De acuerdo a la OMS, 18,1 millones de personas fueron diagnosticadas con cáncer en 2018. Sin embargo, el apoyo psicológico y de calidad de vida para pacientes que han sufrido cáncer es prácticamente inexistente en todas las fases de la enfermedad.	Asistencia psicológica a pacientes de cáncer a través de una plataforma digital que ofrece tratamientos personalizados basados en la evidencia científica. Permite a los pacientes monitorizar síntomas y acceder a sesiones de coaching a través de artículos, videos y cursos.	11.103 Pacientes en la plataforma Mika.

SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
	<p>Socio Sanitario</p> <p>Cerca del 90% de las personas mayores de 65 años en España quiere envejecer en su casa. Sin embargo, cuando su salud física y mental decaen, muy pocas personas mayores pueden envejecer en casa adecuadamente, lo que limita su calidad de vida.</p>	<p>Una plataforma de cuidadores en casa que quiere hacer el sistema socio sanitario sostenible en una escala global a través de la ayuda de personas en situación de dependencia o cronicidad, para vivir mucho más tiempo en casa con mayor calidad.</p>	<p>14.088 Personas mayores atendidas.</p>
	<p>Prevención</p> <p>Cada vez vivimos más, pero no vivimos mejor. La esperanza de vida en Europa es de 80 años, siendo España el líder con 83 años de media de esperanza de vida, pero la esperanza de vida saludable de las personas mayores es de 65 años.</p>	<p>Un coach virtual de longevidad para maximizar la esperanza de vida saludable de las personas mayores, ayudando a crear una sociedad mejor a través de una comunidad de personas mayores más felices y autosuficientes.</p>	<p>386 Usuarios que han realizado 50 minutos de actividad.</p>
	<p>Prevención y diagnóstico</p> <p>El cáncer de páncreas tiene la tasa de supervivencia más baja entre todos los cánceres de Europa. Sólo en España mueren 8.000 personas al año debido al cáncer pancreático. El principal causante de la alta tasa de mortalidad es la falta de un método de diagnóstico temprano.</p>	<p>Un asistente médico que ayuda a los radiólogos a detectar lesiones quísticas pancreáticas, presentando casos similares para ayudarlo a confirmar su diagnóstico y prediciendo la probabilidad de que malignicen.</p>	<p>Marcaje CE obtenido.</p>
<p>nueva inversión</p> 	<p>Tratamiento al paciente</p> <p>El dolor musculoesquelético limita la movilidad de las personas, afectando así a su calidad de vida y bienestar mental. Siendo la causa más común de bajas laborales, es también un problema de salud pública.</p>	<p>Terapia digital que permite a los pacientes obtener una solución más eficaz, rápida y barata que la fisioterapia tradicional, al tiempo que reduce la carga que soportan los pacientes.</p>	<p>KPI pendiente de ser aprobado por el Comité Asesor.</p>
 <p>(Pre-Seed)</p>	<p>Prevención y tratamiento</p> <p>Durante la matrescencia, el 25% de la mujeres desarrolla una patología de salud mental severa mientras que el 75% de estos casos no se diagnostican a tiempo.</p>	<p>Un asistente virtual con más de 500 piezas de contenido para mejorar la salud mental y el bienestar integral de las mujeres cuando se convierten en madres. Los contenidos son avalados por la Federación de Asociaciones de Matronas de España.</p>	<p>Desarrollar un producto mínimo viable del Índice de Vitalidad Materna.</p>

SECTOR

PROBLEMA

SOLUCIÓN

KPIs IMPACTO



Prevención y diagnóstico

(Pre-Seed)

Las enfermedades crónicas matan a casi 41M de personas globalmente cada año y se considera que aproximadamente 17M de estas muertes son prematuras.

Una herramienta digital que permite a los médicos monitorizar a pacientes a distancia. Puede llegar a promover la prevención de episodios agudos en pacientes con enfermedades crónicas.

Obtener el marcado CE de clase I.



Diagnóstico

(Pre-Seed)

En pediatría no siempre se llevan a cabo las recomendaciones de las guías de salud en cuanto el diagnóstico y el seguimiento de patologías crónicas. Esto se debe a la falta de métodos de diagnóstico rápido, a la falta de dispositivos adaptados a pacientes pediátricos y a que la analítica de sangre es un método invasivo con una experiencia negativa.

Un dispositivo médico no invasivo basado en un caramelo inteligente, que diagnostica enfermedades a través de una muestra de saliva.

Realización de un primer ensayo clínico que demuestre la seguridad y la eficacia de la innovación.

LILLIAN CARE

LLevar la atención primaria a las zonas rurales de Alemania

¿Qué? El número de profesionales de la salud está decreciendo mundialmente. Desde 2019, alrededor de 132 países han experimentado la escasez de 43 millones de profesionales de salud, de los cuales 6.4 millones son doctores/as y 30.6 millones son enfermeros/as. Actualmente, 4100 plazas de médicos generales en Alemania no están ocupadas y un 36% por ciento de los doctores tienen más de 60 años.

¿Quién? Personas que viven en zonas rurales de Alemania, especialmente personas mayores

¿Cuánto? Se espera que para 2024 tengan 3 prácticas y para 2025 un total de 12.

Contribución Cambio en el sistema de atención médica en las zonas rurales, creando prácticas médicas donde la tecnología y el talento se suman para atender a las comunidades en las zonas más distantes.

Riesgo Al ser un modelo tan disruptivo, tiene riesgos de implementación y regulatorios.



“Creemos que su enfoque no sólo proporcionará un alivio inmediato a las comunidades desatendidas, sino que también establecerá un nuevo estándar en la industria de la salud.”

Jordi Ferrer, Director de Inversiones Ship2B Ventures.



“Nos sentimos humildes y agradecidos por el apoyo continuo de nuestros inversores actuales y entusiasmados de dar la bienvenida a nuevos inversores que comparten nuestra visión.”

Linus Drop, CEO y cofundador de LillianCare.



VIVIRA

La plataforma de terapia digital para el dolor de espalda agudo y crónico

¿Qué? El dolor musculoesquelético limita la movilidad de las personas, afectando así a su calidad de vida y bienestar mental. Siendo la causa más común de bajas laborales, es también un problema de salud pública. Adicionalmente la falta de fisioterapeutas, no permite atender la demanda de pacientes, lo que genera una presión al sistema socio sanitario.

¿Quién? Personas que sufren de dolor musculoesquelético no específico, especialmente dolor lumbar.

¿Cuánto? Vivira ha demostrado hasta 2023 reducir el dolor lumbar de 49.000 personas.

Contribución A través de los estudios clínicos realizados ha demostrado reducir el dolor de los pacientes en menos tiempo que el standard of care.

Riesgo Es un proyecto que puede tener riesgos en su implementación y escalabilidad.



“Estamos muy ilusionados con la incorporación de ViViRA a nuestra cartera, ya que encaja plenamente en nuestra tesis de inversión. Buscamos proporcionar la mejor terapia disponible para el dolor de espalda, con los beneficios de las soluciones digitales en términos de asequibilidad, alcance geográfico y escalabilidad empresarial.”

Jordi Ferrer, Director de Inversiones Ship2B Ventures.



“ViViRA contribuirá y ayudará a avanzar en la prestación de una asistencia sanitaria basada en el valor en Alemania, Europa y otros países.”

Philip Heimann, CEO y cofundador de ViViRA.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Impacto estimado*:

10.000 Biomasa Generada (Kg)

11.000 CO₂-eq reducido (toneladas)

13.500.000 Agua ahorrada (m³)



*A 2028 con la cartera actual

SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
	<p>Economía circular</p>	<p>Las empresas del mueble no disponen de una forma rentable y segura de deshacerse de sus artículos devueltos. Sólo en la UE, las empresas y los consumidores desechan cada año 10 millones de toneladas de muebles, la mayoría de los cuales acaban en vertederos o incinerados.</p>	<p>Una solución integral para que fabricantes de muebles de diseño y particulares vendan sus piezas usadas de forma segura, rápida y sin complicaciones.</p> <p>2.259 Toneladas de CO₂ evitadas.</p>
	<p>Monitoreo sostenibilidad</p>	<p>La mayoría de las PYMEs tienen dificultades para entender la sostenibilidad de manera holística, medir la sostenibilidad de la empresa, el producto y la cadena de suministro por falta de datos.</p>	<p>Una plataforma que permite integrar toda la empresa, el producto y su cadena de suministro de manera fácil, con enfoque en la fácil utilización e interacción con tal de gestionar su sostenibilidad.</p> <p>1.196 suscripciones activas.</p>
<p>nueva inversión</p> 	<p>Agroindustria</p>	<p>El uso de abonos y fertilizantes sintéticos en la agricultura generan anualmente el equivalente a 2.600 millones de toneladas de CO₂, lo que representa el 5% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Además, representan una amenaza a la salud de las personas y a la biodiversidad.</p>	<p>Desarrollo de bioproductos microbianos, incluidos biocontroladores, bioestimulantes y biofertilizantes, que pueden reemplazar los productos químicos en la agricultura.</p> <p>KPI pendiente de ser aprobado por el Comité Asesor.</p>
	<p>Movilidad</p>	<p>Según el EIT de Movilidad Urbana, el 23% de las emisiones europeas de CO₂-eq proceden del transporte, siendo los vehículos la principal causa de contaminación atmosférica en las ciudades.</p>	<p>Una plataforma de coche compartido para que empleados, ciudadanos y estudiantes coordinen y compartan sus desplazamientos diarios en coche.</p> <p>288 toneladas CO₂ reducido.</p>
	<p>Energía</p>	<p>Los costes actuales de producción de Hidrógeno verde tienen que bajar al menos un 50% para que ésta sea económicamente viable a gran escala (de 4 \$/kg a 1,5 \$/kg). Una de las partes más caras del proceso es el electrolizador, y los electrodos representan entre el 20 y el 26% del coste total de producción.</p>	<p>Innovación tecnológica y patentada de revestimiento catalítico que facilita un proceso industrial mucho más eficiente para electrodos utilizados en la producción de Hidrógeno verde.</p> <p>Construcción de una planta productiva en Barcelona</p>

	SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
	Economía azul	Los océanos actúan como sumidero natural del CO ₂ generado por las actividades humanas, sin embargo, este sumidero está amenazado por el aumento de las temperaturas del agua y la acidez del agua, lo que conduce a la pérdida de biodiversidad.	Instalación de microarrecifes biomiméticos de sustrato natural para reconvertir entornos degradados en espacios resilientes y con diversidad ecológica.	2.251 Kg de Biomasa generada.
nueva inversión 	Economía Circular	El impacto medioambiental de la economía de consumo lineal tiene un alcance planetario. Las empresas, y en particular los minoristas, tienen dificultades a la hora de aplicar soluciones de economía circular.	Plataforma de comercio circular todo en uno para minoristas y marcas que buscan ofrecer alternativas de consumo innovadoras a los clientes finales.	KPI pendiente de ser aprobado por el Comité Asesor.
	Gestión del agua	Los agricultores carecen de información sobre cómo adoptar prácticas agrícolas que reduzcan el impacto medioambiental y que no afecten a sus cultivos. Falta conocimiento sobre los efectos a largo plazo que la agricultura intensiva puede generar en el medio ambiente y adicionalmente están poco tecnificados.	Dispositivos IoT basados en energía solar que se enlazan a una plataforma de datos actuando como fuente de conocimiento y centro de comando para los agricultores. La plataforma de datos puede dar recomendaciones basadas en modelos de inteligencia artificial.	7.540.852 metros cúbicos de agua ahorrada.
	Agroindustria (Pre-Seed)	El 50% del nitrógeno que los agricultores aplican a sus campos se pierde, con enormes costes financieros, climáticos y medioambientales. Dos tercios de la huella de carbono de la mayoría de los cultivos proceden del abono nitrogenado utilizado para cultivarlos.	Un sistema para controlar el flujo de nutrientes y la contaminación de las explotaciones con análisis geoespaciales de última generación y aprendizaje automático, lo que permite aplicar prácticas sostenibles específicas que rehabilitan la fertilidad natural del suelo y aumentan la rentabilidad.	Cerrar acuerdos B2B con un potencial combinado de más de 5.000 usuarios.

SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
 <p>Industria Manufacturera (Pre-Seed)</p>	<p>Los plásticos convencionales contribuyen alrededor del 4,5% de las emisiones de efecto invernadero. Aunque los bioplásticos pueden ayudar a reducir emisiones de CO₂, gran parte no tiene las mismas funcionalidades que los plásticos fósiles y tiene un coste más elevado.</p>	<p>Pellets compostables a base de almidón de patata. Su formulación puede aumentar el porcentaje de almidón hasta un 70%, resultando en una reducción de un 20% del precio y un aumento de sostenibilidad.</p>	<p>Demostrar la capacidad de fabricar productos a escala industrial.</p>
<p>nueva inversión</p>  <p>Monitoreo sostenibilidad (Pre-Seed)</p>	<p>Para los fabricantes de vehículos, contabilizar las emisiones de GHG-eq a lo largo de su cadena de valor presenta desafíos importantes debido a la escala y la fragmentación del mercado. Sin poder medir adecuadamente estas emisiones, no se pueden tomar medidas adecuadas para reducirlas.</p>	<p>Un software de medición y gestión de emisiones para el sector de la automoción, diseñado para dar información para que cada pieza pueda ser escogida intencionalmente.</p>	<p>Verificación externa de la herramienta digital de cálculo de emisiones.</p>
 <p>Industria Manufacturera (Pre-Seed)</p>	<p>Se producen 2 billones de Tn/año de residuos, y aumentarán un 70% hasta 2050. Para alcanzar los objetivos europeos sobre regulación de residuos será necesario incrementar el número de plantas de tratamiento de residuos y reciclaje, y mejorar su rendimiento significativamente.</p>	<p>La primera herramienta digital basada en inteligencia artificial para diseñar y operar instalaciones de residuos y reciclaje con funcionalidades que permiten un cálculo ultrarrápido de los principales parámetros de diseño de procesos y equipos.</p>	<p>2.357.551 toneladas de materiales recuperados.</p>
 <p>Energía (Pre-Seed)</p>	<p>Las emisiones de GHGs asociadas a la producción de H2 no-verde podrían llegar a 2.400-3.200 Mt por año, equivalente a tres y cuatro veces las emisiones de GHGs del Reino Unido e Indonesia juntas. Por otro lado, la producción de H2-verde se ve limitada por los procesos actuales de planificación de proyectos.</p>	<p>Una plataforma digital para acelerar la producción de H2-verde. La versión 1.0 de la plataforma permite a los productores simular una instalación para el desarrollo del plan de viabilidad.</p>	<p>Lanzamiento del producto mínimo viable.</p>

FA BIO

Revolucionando la agricultura regenerativa a través de microbios superiores



“Estamos orgullosos de apoyar al equipo de FA Bio en su camino hacia la transformación de la industria agroalimentaria. Su misión es clara, aplicar la biotecnología para: i) garantizar la producción de alimentos y ii) promover la protección de un sumidero natural de gases de efecto invernadero, el suelo.”

Jaime de Antonio, Investment Manager de Ship2B Ventures.



“Nuestra tecnología innovadora y nuestros bioproductos revolucionarios tienen el potencial de aumentar la productividad de los cultivos y ofrecer una alternativa natural a los fertilizantes químicos, protegiendo los ecosistemas naturales del mundo.”

Ángela de Manzanos Guinot, CEO y cofundadora de FA Bio.

¿Qué? Los fertilizantes químicos están hechos con nitrógeno, siendo éste uno de los principales generadores de gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global. Un estudio de la Universidad de Cambridge concluye que los fertilizantes sintéticos generan 2.68Bn de toneladas de CO₂ equivalente en un año, principalmente óxido nitroso que representa el 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo.

¿Quién? El medio ambiente a través de productores de fungicidas y fertilizantes y otras empresas de biotecnología.

¿Cuánto? La compañía busca tener más de 15 licencias en el mercado para producir productos bio.

Contribución Solución que tiene un dispositivo y plataforma patentada que incrementa la precisión, reduce el tiempo de desarrollo, y está hecho para cada cultivo y terreno.

Riesgo No lograr los objetivos de desarrollo y de interés comercial afectando el alcance del objetivo misional de la compañía.



SHARPEI

Promover modelos de consumo circular en la industria minorista y evitar emisiones de gases de efecto invernadero



"Nos sentimos totalmente alineados con la misión de Sharpei: debemos evolucionar a modelos de consumo circulares que hagan la industria productiva más sostenible. Es un placer acompañaros en este camino tan ambicioso".

Jaime de Antonio, Investment Manager de Ship2B Ventures.



"Los minoristas y grandes marcas deben adaptarse a estas nuevas preferencias de consumo y evolucionar sus modelos de negocio para ofrecer opciones de consumo flexibles, que hagan hincapié en la reutilización, la reparación y el reciclaje".

María Azofra, CEO y cofundadora de Sharpei.

¿Qué? Los objetivos esperados de la economía circular no se han visto trasladados en acciones en el terreno, ni en impactos medibles. En este contexto las compañías, y en particular compañías minoristas, están afrontando diferentes retos al implementar soluciones de economía circular que varía enormemente según el sector y las categoría de productos.

¿Quién? Minoristas y marcas en el sector de consumo de electrónicos, muebles y deporte.

¿Cuánto? Compañía que busca a través del consumo circular la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la extracción de materias primas.

Contribución El enfoque holístico de Sharpei permite abordar la problemática a la que se enfrentan las compañías minoristas de una manera más amplia, conectado a todos los stakeholders de la cadena de valor de los minoristas, reduciendo retos de implementación añadiendo valor económico y medioambiental.

Riesgo Aborda un problema sistémico lo que implica retos en su implementación, adopción y medición.



<https://www.gosharpei.com>



EDUCACIÓN

Impacto estimado*:

3.500

Personas que mejoran
sus habilidades
educativas



*A 2028 con la cartera actual

	SECTOR	PROBLEMA	SOLUCIÓN	KPIs IMPACTO
	Formación - Tecnología	Las mujeres y la comunidad LGBTI+ son colectivos no representados en el mundo tecnológico. Sólo el 30% de mujeres o comunidades LGBTI+ forman parte de la fuerza laboral del mundo tecnológico potenciando la diferencia de género y la continua marginalización de estos colectivos en el mundo laboral.	Una escuela tecnológica que ofrece bootcamps y talleres, generando espacios seguros a mujeres y personas no binarias y transgénero que buscan incorporarse al sector tecnológico.	866 Estudiantes inscritos.
nueva inversión 	Formación - Sistema educativo (Pre-Seed)	Las soluciones edtech tradicionales no proporcionan la accesibilidad y flexibilidad necesarias para escuelas, educadores y estudiantes. España está a la cabeza de Europa con un 27% de abandono escolar de los jóvenes .	Una plataforma global para organizaciones formativas que buscan digitalizar la experiencia de aprendizaje y trabajar con un modelo avanzado de datos que permita tomar decisiones basadas en evidencias, tanto para profesores, alumnos y gestores del centro.	Lanzamiento Versión Alpha.
	Formación - Idiomas (Pre-Seed)	España está a la cola de Europa en cuanto a nivel de inglés y no estamos progresando. Además existe una correlación negativa entre el estatus socioeconómico y el dominio del inglés, en parte porque el inglés se requiere en un 75% de las ofertas de empleo en España.	Una plataforma digital de enseñanza de inglés para niños entre 6 y 12 años basada en la experiencia personalizada, divertida y basada en contenido atractivo y adaptado al nivel de cada estudiante.	1.513 Usuarios activos.



 Ship2B
Ventures